

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTOR/A INDIVIDUAL

Consultoría de servicio de diseño y diagramación para UNFPA	
Solicitante:	Oficina de País UNFPA Perú
Antecedentes:	<p>El Fondo de Población de las Naciones Unidas-UNFPA Perú en su X Programa de País 2022-2026, establece productos, estrategias y actividades en cinco grandes áreas, en coordinación con diferentes instituciones del gobierno central y de gobiernos sub-nacionales.</p> <p>En este marco, la estrategia de diseño y diagramación del UNFPA juega un papel fundamental en la comunicación de sus resultados y acciones. Basada en un manual de línea gráfica que establece el uso adecuado de la paleta de colores institucional y el logotipo, esta estrategia busca garantizar coherencia, reconocimiento y correcto posicionamiento de la marca en todas sus plataformas y materiales. Su adecuada aplicación no solo fortalece la identidad visual de la organización, sino que también asegura un acompañamiento comunicacional efectivo en la gestión de resultados institucionales. Para ello, es clave contar con los servicios de un/a consultor/a especializado/a que brinde apoyo en el diseño, diagramación e ilustración de piezas institucionales de manera oportuna y alineada a estos estándares.</p> <p>El Servicio solicitado estará bajo la supervisión de la Asociado de Comunicaciones, Esta contratación es una actividad del Plan de Comunicaciones 2025 que contribuye a la gestión de contenidos y actividades, especialmente a las relacionadas a las plataformas digitales.</p>
Propósito de la consultoría:	Contar con los servicios de un consultor(a) eventual no exclusivo para el diseño, diagramación e ilustración de piezas institucionales de manera oportuna y alineada a la línea gráfica institucional.
Alcance de la consultoría: (Descripción de los servicios, actividades o productos)	<p>El/la consultor(a) deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, a solicitud de UNFPA Perú, las piezas gráficas que la oficina requiera para su comunicación y posicionamiento institucional. • Definir los costos de cada pieza a elaborar tomando en cuenta las características y costos de la cotización presentada y aprobada por el UNFPA. <p>La persona seleccionada recibirá un contrato como consultor(a) eventual no exclusivo que permitirá al UNFPA contar con sus servicios cuando se requiera, previa confirmación de la disponibilidad del(a) consultor(a).</p> <p>El contrato estará abierto por 11 meses a partir de la fecha de la firma.</p> <p>Se pagará el servicio ejecutado en base a la Tarifa de Precios acordados que se encontrará adjunta en el Contrato.</p> <p>El monto total de los servicios contratados no excederá los S/. 70,000 (setenta mil soles) durante la vigencia del contrato.</p> <p>Cada servicio solicitado se acumulará en la cantidad máxima de este contrato.</p>
Duración:	El contrato tendrá una vigencia de 11 meses. Los servicios serán solicitados conforme a las necesidades de la Oficina de País, se solicitará la confirmación del el/a consultor/a con por lo menos 15 días de anticipación para garantizar la entrega de los productos y servicios.
Lugar en el que se prestarán los servicios:	Lima, Perú.
Fechas y forma de entrega de los productos	El/la Consultor/a en coordinación con el personal solicitante acordarán las fechas de entrega de cada servicio o producto solicitado y confirmado.
Monitoreo y seguimiento de la consultoría:	El monitoreo del contrato y la supervisión de la calidad de los servicios estarán a cargo del Asociado de Comunicaciones, quien coordinará directamente con el/la consultor(a). Las fechas de entrega de los productos se acordarán por escrito entre la persona solicitante del servicio y el o la consultor/a.

Viajes previstos:	La presente consultoría no contempla la realización de viajes nacionales ni internacionales.
Conocimiento y experiencia requeridos, calificaciones y competencias del consultor, incluyendo requisitos de idioma:	<p>El/la consultor(a) seleccionado deberá cumplir con los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulado en diseño gráfico, diseño gráfico publicitario o carreras afines. • Estudios complementarios en manejo de software para diseño e ilustración (deseable). • Dominio avanzado de principales programas de diseño: Photoshop, Ilustrador, Indesign. <p>Experiencia general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de mínimo ocho (08) años en diseño y diagramación para instituciones, medios de comunicación y/o agencias publicitarias del sector público y/o privado. <p>Experiencia específica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en diseño, diagramación, publicidad, marketing y proyectos creativos en sectores como publicidad, mercadeo, moda, audiovisual, entre otros. • Experiencia en ilustración, diseño y diagramación para organizaciones de cooperación internacional, preferiblemente del Sistema de Naciones Unidas. • Responsable y proactivo. • Capaz de trabajar con presión de tiempos, precisión y cuidado de detalles.
Aportes /servicios prestados porel UNFPA o socio implementador	El oficial de comunicaciones de UNFPA, proveerá toda la información necesaria para que el consultor pueda llevar a cabo sus actividades.
Otra información relevante o condiciones especiales, en su caso:	<p>UNFPA es una organización comprometida con la igualdad de oportunidades, con la igualdad de género y con la no discriminación por razones étnicas, religiosas, de orientación sexual, de edad, statusde VIH o cualquier otra situación.</p> <p>Todas las personas que trabajan para el UNFPA tienen derecho a ser tratadas con dignidad y respeto y a trabajar en un entorno libre de acoso, acoso sexual, abuso de autoridad o discriminación, se prohíbe cualquier de estas conductas. Esta política aplica a todo el personal deUNFPA, contrapartes, socios, proveedores y destinatarios de los proyectos.</p>

V°B° de Renato Zeballos, Asociado de comunicaciones, solicitante:

DS
RE

V°B° de María Eugenia Mujica, Representante Auxiliar:

DS
MEMSM

Hugo González, Representante para Perú:

DocuSigned by:
Hugo González
58C69E9A360C448...

Date: 11 de febrero de 2025