JUVENTUDES YA! Perú 2020

En la cuarta semana del campamento **¡Juventudes YA!** nos metimos de lleno en el laboratorio de proyectos, pasamos de las ideas a la acción, co-creando proyectos innovadores para **erradicar las violencias de género en el Perú**.

Campamento Virtual de Liderazgo Juvenil | UNFPA

Resumen semana 4

"La innovación es la generación, la aceptación y la implementación de nuevas ideas"
Kanter, R.

"Definitivamente, son las personas las que le dan vida a la innovación con su imaginación, su fuerza de voluntad y su perseverancia. Tu único camino hacia la innovación es a través de las personas".
Kelley, T. y Littman, J.

"Innovación es un 1% inspiración y un 99% transpiración".
Thomas Edison

¡ASÍ TRANSPIRAMOS Y NOS INSPIRAMOS PARA CO-CREAR NUESTROS PROYECTOS DE INNOVACIÓN!

Iniciamos con dinámicas de calentamiento para desarrollar nuestro juicio y creatividad, mejorar la fluidez de nuestras ideas y entrenarnos para encontrar soluciones flexibles.

ROMPIENDO LAS REGLAS

ENCONTRANDO SOLUCIONES INESPERADAS

Nos dividimos en grupos para empezar a pensar en nuestras propuestas innovadoras inspiradas e inspirados en nuestros ríos andinos y amazónicos.

GRUPO HUALLAGA · GRUPO YARAVÍ · GRUPO URUBAMBA · GRUPO UCAYALI · GRUPO PUTUMAYO · GRUPO MARAÑÓN

Trabajamos en dinámicas para fortalecer los procesos de argumentación analógica en la resolución de problemas que pueden ser resueltos de diferentes maneras, como es el caso de las violencias de género y sus diversas manifestaciones: acoso callejero, estereotipos de género, actitudes y comportamientos machistas, abuso sexual y más.

IDEA

Nuestro desafío: ¿Cómo podríamos cambiar la mentalidad de las personas acerca del valor de la mujer y lograr que reconozcan lo fundamental que resulta el respeto e igualdad de condiciones para hombres y mujeres en todos los ámbitos?

Convenimos en que hay mucho por hacer, que nuestra creatividad no tiene límites y que existen emprendimientos que son inspiradores.

¡Las niñas y adolescentes tenemos derecho a decidir!

¡Acabemos con la impunidad frente al acoso callejero!

¡Reduzcamos la brecha de género y empoderémonos a las mujeres!

¡Usemos lenguaje inclusivo!

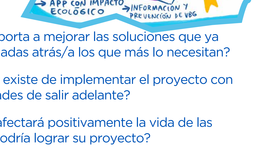
Emprendimientos Inspiradores:

Flora Tristán · PIXAR · Starbucks Coffee

Y llegamos al momento más importante del **laboratorio de proyectos:** plasmar nuestras mejores ideas en **propuestas coherentes, innovadoras, sostenibles y con impacto.**

¡LAS 05 PROPUESTAS ESTUVIERON BUENÍSIMAS! PERO HABÍA QUE ELEGIR DOS PROPUESTAS GANADORAS QUE FUERON PREMIADAS CON UN FONDO PARA APOYAR SU IMPLEMENTACIÓN

CRITERIOS PARA ELEGIR LAS 2 PROPUESTAS GANADORAS:



1. **Coherencia:** ¿existe coherencia entre el diseño de la propuesta de innovación y la respuesta a la problemática de las violencias basadas en género?
2. **Innovación:** ¿en qué medida su propuesta es novedosa? ¿responde al problema identificado con nuevos enfoques? ¿ofrece nuevos servicios? ¿aporta a mejorar las soluciones que ya existen? ¿busca llegar a poblaciones dejadas atrás/a los que más lo necesitan?
3. **Viabilidad:** ¿Cuál es la probabilidad que existe de implementar el proyecto con éxito? ¿Tiene muchas o pocas posibilidades de salir adelante?
4. **Impacto:** ¿En qué medida su proyecto afectará positivamente la vida de las personas? ¿Qué cambios importantes podría lograr su proyecto?
5. **Sostenibilidad:** ¿El proyecto se mantendrá en el futuro? ¿El proyecto mejorará el bienestar de las personas a mediano y largo plazo? ¿Podría escalarse para llegar a más regiones o más destinatarios?

Esta última semana descubrimos...

- Que **¡Juventudes YA!** es una comunidad conformada por adolescentes y jóvenes solidarios, resilientes y creativos, con una gran fuerza transformadora que deseamos volcar en la lucha contra las violencias de género.
- Que todo lo aprendido y compartido en el Campamento ha hecho que confiemos más en nuestro liderazgo, que reconozcamos que nuestra participación efectiva en los temas que nos preocupan es muy relevante, y que renovemos nuestro compromiso en la lucha contra las violencias de género en el Perú.

Datología

¡Compartimos más de **1000** ideas para cambiar el mundo!

¡Dijimos las palabras "innovar" y "crear" más o menos unas **300** veces!

Aunque hubo momentos de tensión y sobresaltos, en la última semana de nuestro Campamento logramos sonreír de satisfacción unas **500** veces!

¡Los/as facilitadoras/es nos retaron a ser creativos unas **2000** veces!

¡Concluimos la cuarta semana del Campamento ¡Juventudes YA! agradecidos!

UNFPA · PLAN · OXFAM · Inppares · Flora Tristán · APROPO · 15 · GIRLGOV